

低价格 高配置 大空间

惹人喜爱的 SUV: 纳智捷大 7



■ 君 莉



当今汽车细分市场,谁炙手可热? 非 SUV 莫属。时髦的外观、良好的通过性,还有最重要的驾乘的舒适和宽敞的空间,如果能够在低价的基础上,再有超高的配置,那无疑就是消费者眼里最理想的座驾了。

东风裕隆纳智捷给消费者们奉上了一份完美的答卷——纳智捷大 7 SUV。它是台湾裕隆汽车与东风汽车合作生产的首款车型,也是首款两岸合资生产的自主车型。纳智捷大 7 在 2011 年 9 月 30 日正式上市,它的定位显然要比大陆自主车型的普遍低端定位要高很多,主攻 20 万至 25 万左右的中档 SUV 市场,颇显档次的设计,堪比合资车的做工,还有数不完的电子科技功能,价值优势十分突出。

纳智捷大 7 给人的第一印象就是鹤立鸡群。其造型由纳智捷与国际知名的 IDG 意大利乔治亚罗设计工作室共同合作完成,外观显得个性十足,长、宽、高度分别达到 4800/1930/1760mm 的尺寸,轴距为 2910mm,与宝马 X5 一个身材,完全超越了同价位的 SUV 车型。

宽大的车身保证了纳智捷大 7 的车内空间,尤其是 2910mm 的轴距,对前后排的腿部空间都有良好的保障,即使后排同时乘坐 3 个成年人也不会觉得拥挤。为了提高驾乘感受,纳智捷大 7 为驾驶者提供了座椅通风和加热功能,还为后排乘客安装了影音系统。在顶配车款上,驾驶座还配置了按摩功能,驾乘舒适度方面再次秒杀同价位车型。

进入车内,纳智捷大 7 全面而先进的电子科技配置,让人大开眼界。同级车上有的,纳智捷大 7 上几乎都有;同级车上没有的很多电子配置,纳智捷大 7 上也是应有尽有。不得不说,科技电子配置已经成了纳智捷大 7 竞争的另一个杀手锏。放眼当今国内细分市场,在 20 多万的 SUV 车型中,纳智捷大 7 丰富的配置,已经超越了想象。

尺寸与苹果 iPad 不相上下的 10.2 英寸的超大液晶屏,极其夺人眼球,同时 THINK+智能引擎也是一大卖点,其 Side View+车侧安全影像辅助系统、Eagle View+360 度环景影像系统、Night Vision+ 高感光夜视辅助系统、LDWS+行车偏移侦测警示系统,能为车主提供全方位行车信息。再结合智能卡片钥匙,智能防盗座椅,后排液晶屏等高科技配置,令人眼花缭乱。其官方指导价仅在 18.8~26.8 万元,同样的价格,在国内基本上只能买到诸如丰田 RAV4、本田 CR-V、大众途观等小身材的合资 SUV,而与其大小相近的自主品牌荣威 W5 和比亚迪 S6 的配置,却只能自叹不如。

从车型外观、内饰配置、驾乘舒适等性价比综合因素考虑,东风裕隆纳智捷大 7 的独特优势显而易见,这对于既要赶时髦,又要追求个性化车型的华东发达地区的消费者们来说,自然有着十足的诱惑力了。

导 读

03 版

风景这边独好

2013 浙江车市消费潜力探析

05 版

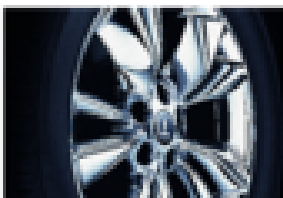
东风悦达起亚

缘何投诉多多

纳智捷大 7——华东好车型 (SUV 类)



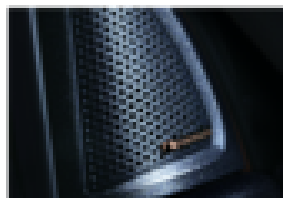
唯有传奇缔造者,方现惊世锋芒。纳智捷 大7 SUV自诞生之日起,就以豪华的科技配备与瞩目的大器车格,驰骋于天下。一路领航的纳智捷 大7 SUV将传承智慧与尊贵,以大器格局,驾驭未来之路。



高亮镀铬亮面铝圈



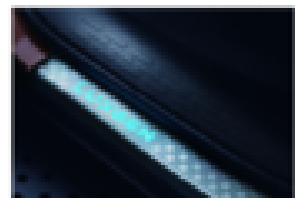
皇家核桃木方向盘



Nakamichi 顶级环绕音响



HUD 抬头显示器



蓝光 LED 迎宾踏板

杭州华智汽车生活馆 贵宾专线: 0571-28110701	杭州元通汽车生活馆 贵宾专线: 0571-28029999	杭州华佑汽车生活馆 贵宾专线: 0571-28281282	义乌之远汽车生活馆 贵宾专线: 0579-85218999	温州世之贸汽车生活馆 贵宾专线: 0577-88102555	宁波捷瑞汽车生活馆 贵宾专线: 0574-27689555	宁波裕昌汽车生活馆 贵宾专线: 0574-27867978
台州隆通汽车生活馆 贵宾专线: 0576-89890789	嘉兴元通车城汽车生活馆 贵宾专线: 0573-83930000	衢州恒业汽车生活馆 贵宾专线: 0570-8580000				

• 生活馆排名不分先后